

SEGUNDA EDICIÓN DEL CURSO EN DEMOCRACIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DOCUMENTO DE CONVOCATORIA Abril de 2009

Descripción General

El curso en Democracia y Medios de Comunicación analiza los principales aspectos que definen la relación entre medios de comunicación y democracia en los países andinos, resaltando particularmente planteamientos sobre el papel de los medios como escenarios de lo público y la manera en la que cumplen con su tarea de ofrecer información a los ciudadanos para que estos comprendan lo que sucede, participen en el debate democrático y tomen decisiones con conocimiento de causa.

Prestar atención al curso de los acontecimientos y las realidades políticas tanto de cada país como de la región y del resto del mundo, conocer la evolución histórica de la democracia como conquista de la humanidad, comprender los conceptos propios del orden constitucional, propender por el equilibrio informativo, valorar el papel de los medios como formadores de opinión, respetar la diversidad cultural y política, son algunos de los desafíos que se plantean a lo largo de las 6 unidades del curso y a los que deben enfrentarse los y las comunicadores/as de los países de América Latina, teniendo en cuenta la estrecha relación que existe entre los medios, la sociedad y la política.

El curso busca proporcionar un espacio de aprendizaje propicio para que los/las periodistas amplíen su comprensión sobre:

- Las relaciones existentes entre la democracia, los medios de comunicación y el poder.
- Los rasgos que caracterizan la relación de los medios con el Estado, el gobierno y el mercado.
- La relación entre democracia y opinión pública.
- La importancia de contar con valores democráticos arraigados con el fin de promover una cultura democrática integral.

Autoras

Judith Sarmiento: politóloga y abogada de la Universidad Externado de Colombia. Especialista en comunicación organizacional de la Universidad de la Sabana (Colombia).

Asesora de empresas del sector público, privado, organismos internacionales y organizaciones no gubernamentales en estrategias de comunicación y manejo de información, con énfasis en temas jurídicos. Ha desempeñado su actividad laboral como periodista de radio y televisión destacando su papel como conductora del noticiero de Radio Caracol durante más de 8 años. Ha sido merecedora de premios como Mejor Presentadora de Noticias en Televisión en 1990; Mejor Locutora de Noticias en Radio en 1999; Mejor Presentadora de Noticias del Siglo, Diario El Tiempo en 1999 y reconocimiento de la Federación Internacional de Abogadas FIDA por destacar la labor de la mujer colombiana en el periodismo internacional, entre otros honores.

Autora de publicaciones como "La Inoperancia de la Carrera Administrativa en Colombia"; "Periodismo y Comunicación para todas las edades"; "Estado actual de la Justicia en Colombia"; "Diagnóstico y Soluciones. Justicia y Medios de Comunicación"; "Locución y Nuevas Tecnologías", entre otras.

Actualmente tiene a su cargo la orientación jurídica familiar del programa "En Familia" en convenio con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Caracol Social y es Defensora del Televidente del Canal Capital (Canal Regional de Bogotá).

Martha Londoño: Comunicadora Social y Periodista, con especialidad en comunicación organizacional de la Universidad de la Sabana (Colombia).

Asesora de empresas públicas y privadas en estrategias de comunicación organizacional para el desarrollo de planes y estrategias que tengan como objetivo facilitar el posicionamiento y fortalecimiento de estos actores en el contexto de los medios.

Ha trabajado como Coordinadora de Comunicaciones Internas de Radio Caracol y directora y editora de la Revista El Reportero de publicación internacional. Se destaca además su trabajo como Directora de la investigación Medición y Análisis del Índice de Presencia Mediática, del Laboratorio Medios, que fue publicada por la Revista Semana en 2003.

En alianza con Judith Sarmiento Comunicaciones ha diseñado y puesto en marcha las políticas de manejo de la información de las empresas multinacionales de telecomunicaciones agremiadas en la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones, la Personería de Bogotá, la Organización Internacional del Trabajo OIT - para la erradicación del trabajo infantil, entre otras. De igual manera dicta talleres de capacitación especializados en comunicación, manejo de la información jurídica y formación de voceros a empresas estatales, privadas, multinacionales y centros educativos.

Esquema de contenidos

El curso tiene una duración de 11 semanas y se estructura en 6 unidades con una progresión lógica para el aprendizaje, de la siguiente manera:

Unidad	Contenidos
Unidad I. Relación entre medios y democracia.	<ul style="list-style-type: none"> • El poder. Elemento esencial de la relación entre medios y democracia. <ul style="list-style-type: none"> ○ Frente al Estado. ○ Frente al gobierno. ○ Frente a las fuerzas económicas. • Relación entre medios y democracia a partir de las diversas ideologías políticas en América Latina. <ul style="list-style-type: none"> ○ Autoritaria. ○ Liberal. ○ Comunista. ○ Del intervencionismo estatal. ○ Desarrollista. ○ Democrática participativa. ○ Neoliberal.
Unidad II. Una mirada a episodios relevantes en la historia de los medios de comunicación en América Latina.	<ul style="list-style-type: none"> • El periodismo colonial. <ul style="list-style-type: none"> ○ Las gacetas del siglo XVII. ○ La prensa ilustrada. ○ La prensa de los siglos XVII y XVIII en Lima, Nueva Granada, Quito y Venezuela. • El periodismo de la república en Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Bolivia. • La prensa a finales del siglo XIX. • La prensa del siglo XX. Aparición de la radio difusión y de la televisión. • Nuevas tecnologías y su impacto sobre los demás medios.
Unidad III. Libertad de expresión y democracia.	<ul style="list-style-type: none"> • Los medios frente a los 5 rasgos básicos de la democracia. <ul style="list-style-type: none"> ○ Medios y pluralismo. ○ Medios, competencia y elecciones. ○ Medios y principio de mayoría. ○ Medios y constitución.
Unidad IV. Opinión pública, valores democráticos y medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión pública: materia prima de los medios de comunicación. • El papel de los medios en la consolidación de valores democráticos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Medios e igualdad política. ○ Medios y tolerancia. ○ Medios y respeto a las reglas del juego. ○ Medios y autonomía.
Unidad V. El Cubrimiento de los procesos electorales.	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso de los partidos y movimientos políticos a los medios de comunicación. <ul style="list-style-type: none"> ○ Asesores de prensa y pauta publicitaria. ○ Los debates en directo y la exposición mediática. ○ Encuestas y sondeos de opinión. • El cubrimiento de los procesos electorales. • Responsabilidad en el manejo de la información sobre resultados electorales.

<p>Unidad VI. Desafíos en el ejercicio del periodismo en las democracias latinoamericanas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los periodistas como informadores. • Los periodistas como formadores y orientadores. • El periodista como facilitador en procesos de participación e integración. • Medios, mediación y fiscalización. • Los periodistas: movilizadores sociales. • Desde la ética: ¿cómo enfrentar estos desafíos?.
---	---

Metodología

Nuestro modelo de educación virtual, se centra en la autogestión y el aprendizaje colaborativo poniendo a los y las estudiantes en el centro del proceso de aprendizaje y permitiéndoles construir conexiones directas entre los conocimientos y sus prácticas cotidianas. Los recursos pedagógicos del modelo de la Escuela Virtual son los siguientes:

- o Docentes titular y asistente quienes guían, retroalimentan y evalúan al estudiantado durante el proceso.
- o Guías didácticas que orientan a los y las estudiantes durante el proceso de aprendizaje y dan los instructivos secuenciales sobre el abordaje de los recursos y la realización de actividades.
- o Recursos pedagógicos multimediales que brindan insumos de manera didáctica al estudiantado para construir su propio conocimiento: videos, presentaciones en Flash, Power Point, entre otros.
- o Lecturas básicas y complementarias.
- o Espacios de interacción virtual como foros, wikis, chats, biblioteca, bases de datos, etc.

La interacción virtual en diversos espacios y la realización de trabajos individuales o grupales será evaluada. Para aprobar el curso y recibir la certificación, el/la estudiante deberá obtener un puntaje mínimo de 75 sobre 100.

Durante el desarrollo del curso, los y las estudiantes contarán con el acompañamiento permanente de los docentes y el apoyo de las áreas de pedagogía, tecnología y gestión de la Escuela Virtual.

Perfil del estudiante

El presente curso está dirigido a profesionales y personas **RESIDENTES EN BOLIVIA, COLOMBIA, ECUADOR, PERÚ O VENEZUELA** que trabajen en medios de comunicación y que tengan interés en conocer y profundizar en el estudio de las múltiples relaciones existentes entre la democracia como régimen de gobierno y los medios, sus tensiones, rasgos y desafíos.

Nota: se tendrán en cuenta las postulaciones de personas que residan en otros países siempre y cuando trabajen en el cubrimiento de noticias de los países andinos.

Requisitos de la convocatoria

Para aplicar a la presente convocatoria, los candidatos y las candidatas deberán contar con las siguientes características:

- Residir en **BOLIVIA, COLOMBIA, ECUADOR, PERÚ O VENEZUELA** (*ver nota al perfil*).
- Desempeñarse como periodista y/o trabajar en algún medio de comunicación en actividades relacionadas con el cubrimiento y redacción de noticias y/o reportajes.
- Tener formación profesional relacionada con el área de conocimiento del curso, este requisito no es obligatorio pero si recomendable.
- Tener capacidad para comunicarse integralmente en español.
- Habilidad para leer comprensivamente en inglés (existen algunas lecturas de apoyo en ese idioma).
- Disponer de **15 y 20 horas semanales** para el desarrollo del plan académico.

- Tener conocimientos en el manejo de herramientas informáticas a nivel de usuario y habilidad para desenvolverse en Internet.
- Disponer de conexión a Internet durante el desarrollo del curso.

Obligaciones

Las personas seleccionadas recibirán una beca del 50% (210 USD). **El 50% restante deberá pagarlo el estudiante** de acuerdo con las instrucciones dadas por el Área de Gestión de la Escuela Virtual.

Así mismo, el estudiante deberá firmar una **Carta de Aceptación** del beneficio a través de la cual se compromete a reembolsar al proyecto el valor de la beca en caso de abandonar o reprobado el curso.

Cómo participar

1. Las personas interesadas en aplicar a la presente convocatoria deben cumplir con los siguientes procesos: Diligenciar el formulario de inscripción/matriculación disponible en el siguiente enlace: <http://www.escuelapnud.org/public/index.php?id=mat&step=1> dentro de los plazos estipulados para ello. En el formulario se debe registrar especialmente toda la información relacionada con las áreas de conocimiento y aplicación del curso.
2. Luego de publicada la lista de estudiantes seleccionados, los/las beneficiario/as deberán efectuar el pago del 50% del valor de la matrícula y firmar la Carta de Aceptación del beneficio para formalizar la matrícula.

Cronograma

II Curso en Democracia y Medios de Comunicación – Convocatoria Becas 50% II SEMESTRE (agosto 24 – noviembre 8, 2009).

- Recepción de postulaciones a través del formulario en línea: **abril 1 a agosto 10 de 2009.**
- Publicación en la página web de los estudiantes seleccionados: **agosto 14 de 2009.**
- Firma de la Carta de Aceptación y pago del 50%: **agosto 17 a 23 de 2009.**
- Inicio del curso: **agosto 24 de 2009.**